

ing. Christian Bilotta

Consulente in brevetti

## Proprietà Intellettuale

Indicatore di valore strategico e  
strumento per l'accesso ai finanziamenti

Webinar

11 ottobre 2024

**i**INNOVATION|VILLAGE®

 **bugnion**  
*The way to*



## Chi siamo

Fondata nel 1968, Bugnion è tra le società leader in Italia e in Europa nel campo della Proprietà Intellettuale

**250+** dipendenti e collaboratori

**104** consulenti brevetti e marchi (n° 1 in Italia)

**8.200+** clienti in Italia e nel mondo

**40.000+** brevetti, modelli e design

**45.000+** marchi



## In Italia

Milano – Roma – Bologna – Modena –  
Reggio Emilia – Parma- Firenze – Torino  
Verona – Ancona – Arezzo –  
Brescia – Catanzaro – Rimini

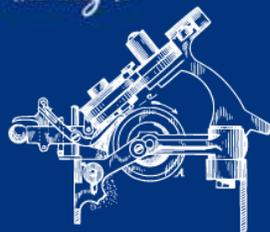
---

## Nel mondo

Monaco di Baviera (DE)  
Alicante (ES)  
Los Angeles (USA)

## Dove siamo





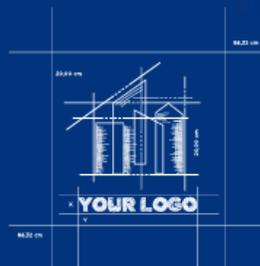
### I BREVETTI

Creare qualcosa di nuovo non è da tutti. Ci vogliono ingegno, passione e un pizzico di follia per dare vita a un'idea. **È così che nasce un'invenzione.**



### IL DIRITTO D'AUTORE

Sono protette dalla legge sul **diritto d'autore** tutte le "**opere dell'ingegno umano**" di carattere creativo, qualunque sia il modo, la forma o l'espressione utilizzata.



### I MARCHI

**Un marchio** rispecchia l'identità stessa di un'azienda, la sua immagine, e da questo può dipendere molto del successo, o fallimento, di un progetto.



### IL SEGRETO INDUSTRIALE E KNOW-HOW

Si tratta di **informazioni** generalmente **non note** al pubblico, che hanno un **valore economico** in quanto mantenute segrete all'interno dell'azienda.

## I nostri pillars



### I DESIGN

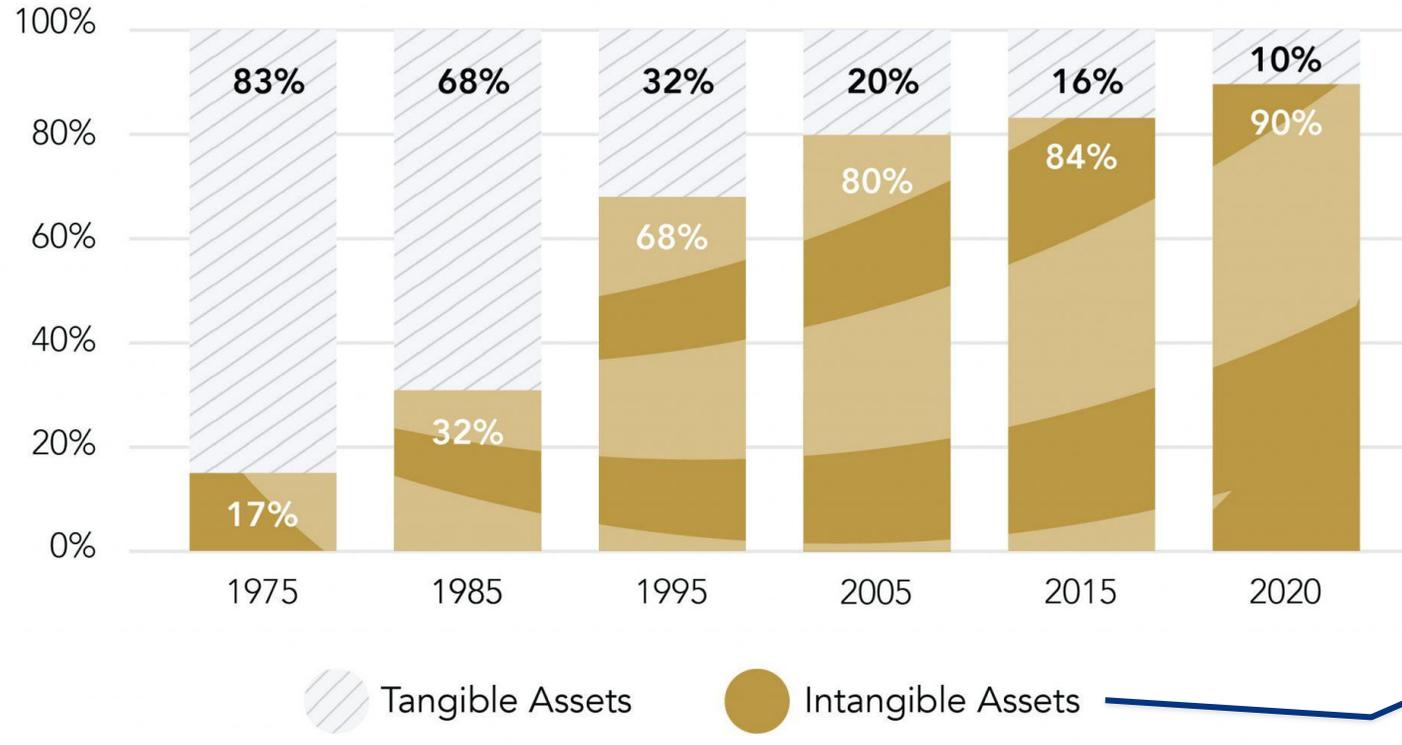
Quando si dice "anche l'occhio vuole la sua parte". Oggi più che mai, il **design** e il fattore estetico possono **influenzare il lancio di un prodotto.**



### I NOMI A DOMINIO

Un **sito web** può e deve essere tutelato. Il nome a dominio infatti è equiparabile a un Marchio, che rende **immediatamente identificabile un'azienda o un brand.**

## COMPONENTS of S&P 500 MARKET VALUE

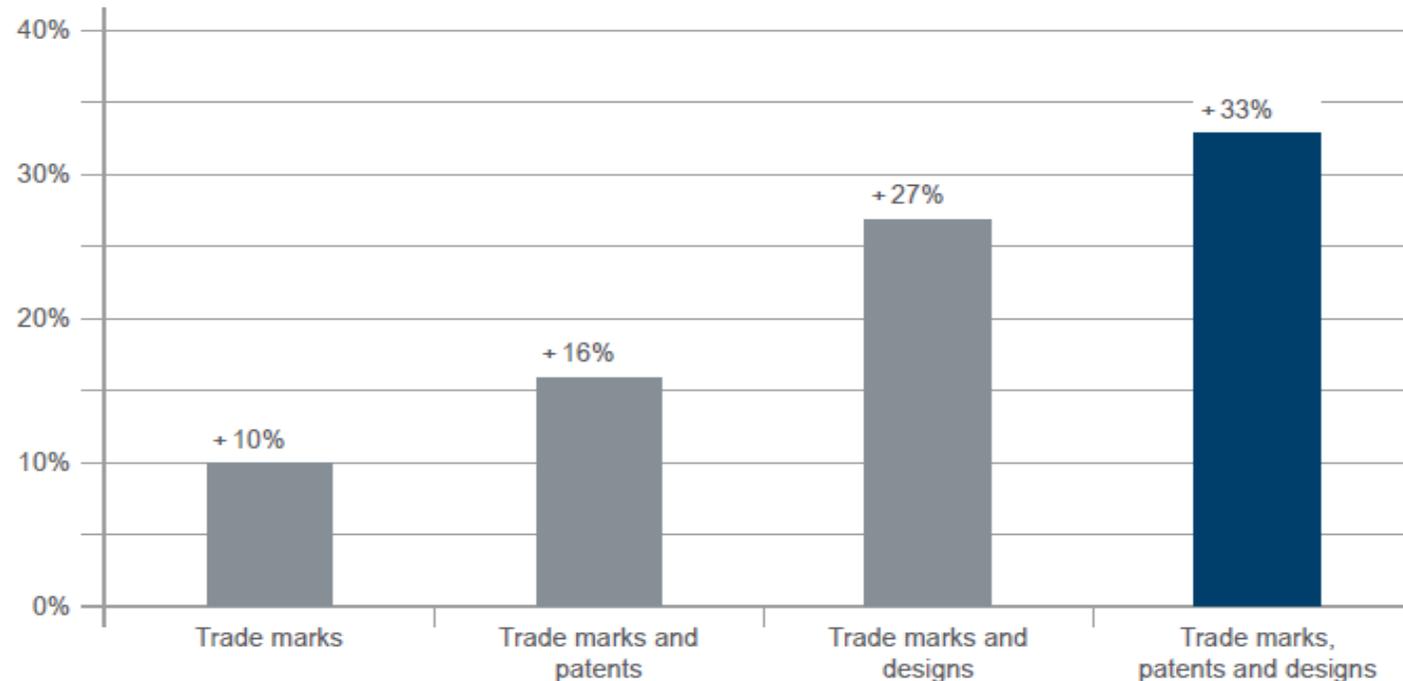


SOURCE: OCEAN TOMO, A PART OF J.S. HELD, INTANGIBLE ASSET MARKET VALUE STUDY, 2020

## Correlazione tra IP e potenzialità di crescita

Le PMI che hanno depositato **almeno un IPR** hanno:

- il 21% di **probabilità** in più di sperimentare un successivo periodo di **crescita**,
- il 10% di **probabilità** in più di diventare una HGF (**High Growth Firm**)
- le PMI che utilizzano **bundle** di marchi, brevetti e modelli hanno **maggiori probabilità** di ottenere una crescita elevata (**High Growth**)



Non si tratta di un effetto causale diretto ma di una **correlazione**

Detenere un titolo IP **non è sufficiente**

ma rappresenta un **chiaro segnale** di potenzialità e capacità di crescita



- Consolida il **vantaggio competitivo**
  - diritto legale forte ed esigibile
  - contrasta efficacemente le iniziative dei concorrenti (monopolio, *market barrier*)
- Rende **credibile** la Market entry strategy
- Attrae i migliori **partners** (es. rivenditori, distributori, corporate, ecc.) tutelando i loro interessi economici
- Attrae e fidelizza i **consumatori** (identità e reputazione)
- Facilita l'**access to finance** (investitori e genera revenue)

## L'IP per **generare introiti**

1. Aumentiamo il prezzo (esclusiva) e quindi i margini di profitto
2. Licenza di IP (concorrenti in settori non di interesse, concorrenti contraffattori, titolari di tecnologie complementari, *network effect*)
3. Cessione di IP



## STARTUP & VCs

- Le startup con brevetto ottengono più finanziamenti
- Le startup con brevetti hanno **maggiori possibilità di raggiungere una exit**
- Le startup con brevetti tendono ad essere **più finanziate dai VC**
- Le startup che depositano in **early stage** hanno più probabilità di ottenere un **buon investimento**
- Un VC «smart» non valuta una startup per i brevetti.. ma per la **strategia IP**, la **FtO** e la capacità e potenzialità di tutelare il business model.

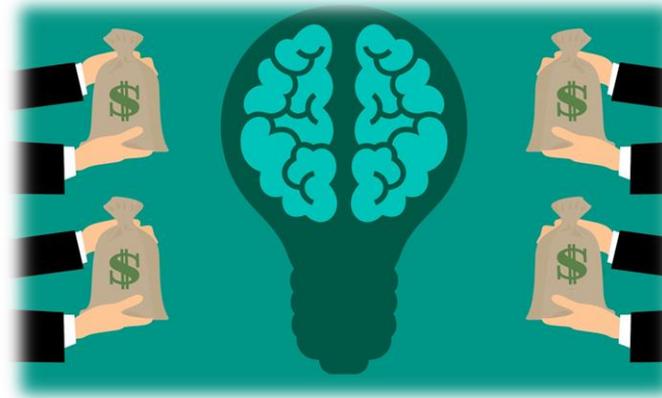
Perchè:

- un brevetto (o un SR positivo) **certifica la qualità** della tecnologia e, di conseguenza, dell'idea, soprattutto quando l'idea è particolarmente innovativa e non si hanno termini di valutazione
- un brevetto (o la domanda) rende lo startupper più sereno nel **condividere informazioni** con l'investitore
- vantaggio competitivo
- il brevetto sopravvive al fallimento

*Patent Strategies of Technology Startups: An Empirical Study Universidad Torcuato Di Tella, 2016*  
*Do Patents Facilitate Entrepreneurs' Access to Venture Capital? Harvard Business School, 2016*

## CROWDFUNDING

- ✓ Asimmetria informativa
- ✓ Fiducia
- ✓ Libertà di divulgazione
- ✓ Difesa da accuse di violazione



- Brevetto = selling point vincente
- in media le campagne con brevetto raccolgono il doppio
- il 50% delle campagne con brevetto hanno chiuso in *overfunding*



### L'IP per beneficiare di vantaggi fiscali

- Patent Box
- Credito di imposta R&S&I

### L'IP per finanziare la valorizzazione sul mercato la tua innovazione

- Brevetti+, Disegni+
- Bandi EU, nazionali e regionali

### L'IP come obiettivo del finanziamento

- Voucher 3I

# Grazie per l'attenzione!

ing. Christian Bilotta

[christian.bilotta@bugnion.eu](mailto:christian.bilotta@bugnion.eu)